

NEGOCIOS

Jueves. 8 de Julio del 2010. negocios@mural.com / Tel. 3134 3883 / Fax 3134 3799 / Editora: Dubraska Romero

BOLSA MEXICANA ▲ 32,035.19 (1.59%)	DOW JONES ▲ 10,018.28 (2.82%)	NASDAQ ▲ 2,159.47 (3.13%)	DÓLAR MENEUDO ▼ COMPRA\$12.62 (-0.13) VENTA\$13.02 (-0.13)	EURO ▼ COMPRA\$16.09 (-0.16) VENTA\$16.36 (-0.15)	CETES (Mercado secundario) ☹ 28 DÍAS4.59% (0.00) 91 DÍAS4.65% (0.00)	TIIE ▲ 28 DÍAS 4.95% (0.03)	UDI ▼ 4.412183	PETRÓLEO en Dólares ▲ Mezcla Mexicana ...\$66.53 (2.31%) WTI.....\$74.07 (2.90%)
--	---	-------------------------------------	---	--	---	---------------------------------------	--------------------------	---

Abre Sello Rojo la segunda planta deshidratadora de leche del País

Invierte \$130 millones Lechera Guadalajara

► También construyen nueva fábrica para ir por el mercado de quesos y dulces

Jorge Velazco

Con una inversión que en conjunto supera los 130 millones de pesos, Lechera Guadalajara, empresa fabricante de la marca Sello Rojo, logró instalar la segunda planta deshidratadora de leche del País, sólo después de la que Nestlé tiene en Lagos de Moreno, y se prepara para terminar su fábrica de quesos y dulces.

Para la planta deshidratadora de leche, la compañía compró equipo con tecnología de Estados Unidos y Dinamarca e invirtió 80 millones de pesos.

El objetivo de este proyecto es controlar la sobreoferta del lácteo.

La deshidratadora está ubicada en el complejo industrial de la compañía, que se localiza en la Avenida R. Michel, en Guadalajara, y tiene una capacidad para procesar 11 mil 500 litros por hora.

Este nuevo proyecto permitirá incursionar también en otros proyectos como la producción de quesos y la elaboración de dulces, para lo cual construye una fábrica en Tlajomulco de Zúñiga, en la que contemplan una inversión de alrededor de 50 millones de pesos.

Para la producción de queso esperan invertir alrededor de 35 millones de pesos, mientras que para la de dulces entre 15 y 20 millones de pesos y esperan generar alrededor de 70 puestos de trabajo.

La construcción de la planta de secado, (como también se conoce a la deshidratadora) inició en noviembre pasado y desde el mes pasado iniciaron la operación.

Rubén González Sánchez, quien dirige la empresa que fundó su padre Rubén González de la Torre, explicó que con la planta de secado podrán regular la sobreoferta de leche fresca que se da en ciertas temporadas.

“El primer motivo por el que se construyó la planta fue encontrar un procedimiento que nos permita manejar la abundancia de leche que se produce en Los Altos de Jalisco en la temporada de más alta producción”, aseguró.

Detalló que además la secadora les permitirá elaborar leche evaporada y leche condensada para diferentes nichos de mercado.

“La leche condensada es la que se utiliza principalmente para postres o golosinas”, dijo el empresario.

Lechera Guadalajara cuenta con cuatro plantas en operación, de las cuales dos están en el complejo industrial Guadalajara, una en Nuevo León y otra más en Sinaloa.

Además tiene presencia en 20 Estados del País.

“Estamos comercializando (en el norte del País), esperamos que mejoren las condiciones de seguridad para luego poner en operación las plantas. Ya están terminadas. En Monterrey ya estamos iniciando los trabajos para



► La sobreproducción de leche de Los Altos de Jalisco podrá ser mejor controlada con la planta deshidratadora de Lechera Guadalajara.

iniciar probablemente a finales de este año”, detalló.

Con la planta de Monterrey la compañía espera abastecer todos los Estados norteros donde ya tiene presencia por medio de distribuidoras ubicadas en Nuevo León y Coahuila.

“De momento no tenemos planes de poner otra planta, consideramos que con la de Nuevo León y Sinaloa es suficiente”, explicó.

La compañía también comercializa leche saborizada, avena, yogures, gelatinas y bebidas de fruta.

En crecimiento

Lechera Guadalajara hizo su nueva planta deshidratadora:

20

Estados del País tienen presencia de Sello Rojo.

\$50 millones

están invirtiendo en la planta de quesos y dulces.

\$80 millones

invertieron en la planta deshidratadora.

3,000

empleados tiene la empresa.

ASÍ LO DIJO

“ (La deshidratadora permitirá) manejar la abundancia de leche que se produce en Los Altos de Jalisco en la temporada de más alta producción”.

Rubén González Sánchez
Hijo del fundador de Lechera Guadalajara

Buscan jalar firmas del norte

► Consideran mudarse a Jalisco 6 empresas ante la inseguridad en zona fronteriza

Elizabeth Ortiz

Unas seis empresas de Chihuahua, Monterrey, Nogales y Ciudad Juárez están interesadas en trasladar sus operaciones al Centro Logístico Jalisco como consecuencia de la inseguridad que priva en el norte del País. De concretar su plan, podrían generar entre 4 y 5 mil empleos en la entidad.

“Son como seis empresas, no son corporativos, son empresas que tienen plantas a nivel mundial y bueno, dada la situación que están viendo pues están tratando de venirse y no nada más son de la frontera, estamos hablando de Monterrey, de Chihuahua, son las empresas que estamos evaluando”, informó Carlos Gómez, presidente de la Cadena Productiva de la Electrónica (Cadelec).

Oportunidad

Por la gravedad de la inseguridad en el norte del País, algunas empresas están interesadas en cambiarse a Jalisco:

6

empresas son las interesadas en migrar a Jalisco.

4 mil a 5 mil

empleos podrían generar esas empresas, de concretarse el cambio.
Fuente: Cadelec.

7 mil

empleos podría generar en el año la industria electrónica en la entidad.

Dijo que en septiembre, los directivos decidirán si las compañías llegan a Jalisco y de optar por la entidad podrían comenzar a abrir operaciones en diciembre de este año.

“Lleva un periodo de evaluación. A ellos les urge realmente por la situación que están viviendo, creo que si alguna de esas seis se consolida es en diciembre. (...) Si llegan al Centro Logístico tendrían que esperar a que estuvieran las naves habilitadas y la otra es que pudieran rentar alguna de las naves que ya están aquí instaladas y que tengan algún espacio”, añadió el representante de la industria electrónica.

Aclaró que la creación de puestos de trabajo sería gradual.

“Jalisco tiene toda la oportunidad de seguir creciendo y tiene todos los factores para impulsar nuestra industria, entonces, yo veo muy viable que las empresas se vengan a Jalisco y todos los factores inciden”, señaló Octavio Parga, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de Información.

En tanto, Manuel Herrera Vega, coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, expuso que es necesario mejorar la conexión carretera entre el puerto de Manzanillo y el Centro Logístico que está proyectado en Jalisco, para facilitar el traslado de mercancías hacia el norte.

La construcción del Centro Logístico Jalisco podría iniciar en agosto y podría quedar concluida en el 2011.

La inversión inicial programada asciende a 112 millones de dólares.

El complejo estará ubicado en los Municipios de Acatlán de Juárez y Zacoalco de Torres, y en la primera fase de su construcción, programada para iniciar en agosto y terminarse en el 2011, se contempla una inversión de 112 millones de dólares en la compra de tierra, urbanización, terminal de contenedores, aduana y construcción de algunas naves industriales.

Posteriormente habrá una segunda y tercera etapa, en la que se prevén inversiones por 340 y 578 millones de dólares, respectivamente.

Tommy Hilfiger voltea a Jalisco

Elizabeth Ortiz

Ante el alza en los costos de producción en China, empresas como Tommy Hilfiger buscan ahora conseguir proveedoría de calzado en México.

Alonso Niño Cota, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado en Jalisco, explicó que ésta será una oportunidad para el sector en la entidad que podría concretarse en lo que resta del año.

“Algunas empresas comercializadoras de marcas internacionales como Dicanco, que maneja la marca Steve Madden y Tommy, están interesadas en buscar proveedores nacionales, tanto de Jalisco como de Guanajuato, para poder desarrollar un servicio que no estaban teniendo por tener nada más importación de productos del Oriente”.

Para aprovechar la oportunidad, los miembros de la Cámara que preside se encargarán de hacer una propuesta a los directivos del Grupo Dicanco.

“Esto abre la oportunidad al mercado nacional para que nosotros como Cámara podamos hacerle un ‘pool’ de fábricas especializadas que tengan un nivel de calidad y de productividad para aprovechar esta oportunidad que ahorita se presenta en el mercado debido a que China ha incrementado sus precios y ya no es ahorita la panacea como lo era hace unos años”, comentó.

En tanto, la industria pelea en otro frente con el grupo de consorcios de exportación. Actualmente seis empresas surten calzado al Grupo Inditex.

Junto con firmas de Guanajuato exportan un millón de pares anuales, añadió el representante del sector en la entidad.

Niño Cota dio a conocer que al primer semestre del año, las exportaciones tuvieron un crecimiento del 6 por ciento mientras que en el 2009, el sector registró un aumento del 20 por ciento.

“Dentro de los planes en este año está el evento de Minerva Fashion, que es la integración de Textil, Joya, Vestido y Calzado, donde también, independientemente de estar buscando el reforzamiento de los sectores mediante los diseñadores y la industria estamos buscando la parte de comercialización de una sola exposición”, añadió el empresario del ramo.

Mencionó que el Instituto de Fomento al Comercio Exterior (Jaltrade) impulsa al Minerva Fashion como una marca para el mercado internacional.



► Tommy Hilfiger

PORTAFOLIO

♦ **GAP.** Grupo Aeroportuario del Pacífico, que opera 12 aeropuertos en México, informó que el tráfico de pasajeros en sus terminales creció 6.2 por ciento en el primer semestre del año, en comparación con igual periodo del 2009. En Guadalajara, el crecimiento fue de 14 por ciento; en Puerto Vallarta, de 1.2 por ciento.



MURAL.COM
EXTRAS DE HOY
Coordenadas de la Economía
La probable responsabilidad de México ante la Ley Arizona: desempleo y bajos salarios.
► podcast

♦ **Acero.** Una producción excesiva y una demanda insuficiente están impulsando otra vez una caída de los precios del acero estadounidense, mientras existen preocupaciones sobre las crecientes importaciones chinas, dicen analistas y expertos de la industria. (Reuters).



♦ **Automotriz.** GM informó ayer que acordó vender su unidad Nexteer Automotive a un grupo apoyado por el Gobierno de Pekín, para concentrarse en su negocio principal de fabricación de automóviles. GM alcanzó un acuerdo para vender el fabricante de sistemas de dirección a Pacific Century Motors. (Reuters).