



► Ricardo López, director financiero de Dicanco, destacó las botas que se producen en Guadalajara.

Inician producción en el País

Atraen zapatos de marca

► Convince Dicanco a licenciarios para consumo interno y de exportación

Ulises Díaz

La comercializadora de zapatos mexicana Dicanco, que maneja marcas en el País como Steve Madden, Keds y Tommy Hilfiger, entre otras, logró convencer a sus licenciarios para que parte de su producción se realice en México.

“Lo que estamos trabajando es buscar que nuestros licenciarios empiecen a producir en México, ya hemos logrado que el zapato Steven Madden, la bota vaquera en particular, la produzcan en Guadalajara.

“Si bien Dicanco es una empresa que trae productos de varias partes del mundo, también buscamos que se intente mover la producción a ciertas plantas mexicanas”, explicó Ricardo López, director financiero de la compañía.

Además de las botas, otros productos de la línea de Madden se hacen en el estado de Jalisco y el modelo Champion, que es el típico de la marca Keds, se fabrica en plantas de León, Guanajuato.

La producción nacional no sólo surte al mercado mexicano, sino que también sirve para exportar a Estados Unidos, Europa, Asia y América del Sur.

“Estamos haciendo un esfuerzo porque nuestros licenciarios pongan sus ojos en México. Estamos logrando aprovechar la mano de obra calificada y económica”, precisó López.

El resto de los productos que Dicanco comercializa se traen de otros centros de producción como Brasil o Asia, especialmente de China.

Por las características de las marcas de zapatos que venden, casi no enfrentan problemas de importación en materia de las cuotas.

“Para el producto que nosotros manejamos está por encima de las barreras, entonces no paga cuota compensatoria, sólo arancel, porque dentro de las reglas de operación hay precios de referen-

Empresa joven

La comercializadora Dicanco tiene 10 años funcionando y le gusta trabajar con gente joven.

30

años tienen en promedio los trabajadores de la firma.

8

marcas maneja, desde las de colecciones de diseño a las deportivas.

35

puntos de venta propios tienen en tiendas Steve Madden, Dic and Co y Cacle.

Buen calzado

México es el sexto proveedor de calzado a Estados Unidos.	China	76.05%
(Importaciones de EU, participación al primer trimestre de 2010)	Vietnam	7.56
	Italia	4.23
	Indonesia	3.22
	Brasil	2.35
	México	2.35
	Otros	4.24

Fuente: Oteca

cia y si sube de este precio no hay cuota”, expresó el directivo.

López precisó que dado que ciertos productos son caros, están arriba de las cuotas, sin embargo, no todos gozan de este privilegio, y en aquellos que están en rangos más económicos pagan todos los impuestos de importación requeridos.

Luego de una ligera baja de consumo el año pasado, a consecuencia de la crisis financiera, la comercializadora, previendo la recuperación, abrirá nuevos puntos de distribución, que se sumarán a las 35 tiendas propias además de la presencia en tiendas departamentales y de especialidad.

“En la parte de retail vamos a abrir otras cuatro tiendas. Como grupo estamos alcanzando niveles de venta que tuvimos en 2008”, puntualizó López.

JUECES EN LA COLA

Van rápido en este caso los jueces... nomás llevan 10 años. Pero a este asunto podrían ponerle punto final a partir de hoy. Por favor, tome el plazo con reservas, porque ya sabe usted cómo se las gasta nuestro sistema judicial.

Hablamos de la guerra de las colas. Es el litigio que embotelladoras de Coca Cola promovieron contra la CFC por la multa histórica que en un principio sumó más de 500 millones de pesos, derivada de presuntas prácticas desleales contra Pepsi, que hoy lleva Paola Santilli.

El asunto fue atraído por la Suprema Corte de Justicia a petición del ministro Sergio Valls. Cuando comenzó esta década él lo vio como buena oportunidad para fijar precedentes sobre las facultades de la CFC, que comanda Eduardo Pérez Motta.

En febrero de este año, la ministra Olga Sánchez Cordero presentó en la Primera Sala un proyecto de sentencia que proponía amparar a Coca Cola Femsa, Propimex e Inmuebles del Golfo, las tres empresas cuyo caso llegó hasta la Corte.

Pero la propuesta de Sánchez fue categóricamente rechazada por sus cuatro colegas de la Sala.

Entre otras razones, dijeron que no abordaba todos los temas por los que la Corte originalmente atrajo el asunto.

El ministro José Ramón Cossío se tuvo que hacer cargo del tema y esta semana presentará un nuevo proyecto de sentencia. A ver si esta vez sí pasa.

Hoy sólo están en juego 31.5 millones de pesos, pues la multa a cada empresa fue de 10.5 millones.

En realidad, más que el dinero está en juego el prestigio de la CFC. Por primera vez la Corte emitirá una sentencia en la que analiza todos los aspectos de la actuación de la autoridad antimonopolios.

BAJA EL TELÓN

En menudo problema están metidos los de la empresa FreeStyle Entertainment, dedicada a ese concepto extraño llamado la “mercadotecnia experiencial”.

En realidad, se trata de una compañía con sede en Monterrey, dedicada a la organización de eventos y publicidad.

Pues simple y sencillamente ya no pudieron mantener el vuelo y están hablando a sus proveedores para negociar el pago de sus deudas, incluso ofreciendo mobiliario de sus oficinas en San Pedro Garza García, Nuevo León.

El asunto no pasaría de ser el de otra empresa a la que venció la crisis, de no ser porque hay una prominente figura al frente.

Se trata de Xavier Bailleres Gual, que es ni más ni menos hijo de Alberto Bailleres, propietario, entre otras cosas, de El Palacio de Hierro, Grupo Peñoles y GNP.

Así que, cosas de esta crisis, Xavier está pagando sus deu-

CAPITANES®



Ernesto Cordero...

El Secretario de Hacienda ya tiene listo el reglamento para restringir las grandes transacciones de dólares en efectivo. La táctica “antibilletes” busca cerrar los huecos que permiten el ingreso de dinero ilícito. Veremos si así se resuelven las inquietudes de quienes ven riesgo de hacerles la vida difícil a los turistas y a los que viven en las fronteras.

cambio de aceite. Instalarlo en un establecimiento requiere de una inversión en equipo tecnológico por parte del propietario de la franquicia.

Pero quienes ya lo tienen instalado presumen de ingresos mensuales adicionales hasta por 70 mil pesos.

Hasta el momento fueron instaladas seis Zonas Akron en 6 ciudades del País, incluyendo el DF y Monterrey.

Con ésta y otras estrategias, como la introducción del lubricante Spitzten, avalado por Porsche, BMW y VW, entre otros, Mexicana de Lubricantes pretende finalmente competir como empresa.

La idea final de Martínez es expandir el negocio a Centroamérica, Sudamérica y Europa.

Ojalá que paralelamente transparente las cuentas de esa compañía de la que los mexicanos, dueños de Pemex, tienen muy escasa información.

LLAMADA A GRITOS

Gustavo de la Garza ya ha-

bía declarado la guerra a Telmex. Ahora lo hace abiertamente a la autoridad que a él, dice, no le sirve.

A juicio de este capitán de Marcatel, el líder de la Cofetel, Héctor Osuna, sólo aportó burocracia y letargo a esta comisión cuya chamba es regular a quien ofrece servicios de telecomunicaciones para que se beneficie el consumidor.

De la Garza ofrece un ejemplo: los repentinos cortes de llamadas que las huestes de Héctor Slim hacen en plena chorchoca a los clientes de la telefónica regiomontana.

Dice que la Cofetel confirmó esa práctica indebida, pero nada hizo al respecto.

Marcatel ya acusó a Osuna con Juan Molinar Horcasitas, jefe en la SCT. Hasta el momento, Osuna sigue en su cargo y compete para reelegirse para ese hueso, perdón, puesto.

Veremos si los reclamos de De la Garza prosperan o se pasan al archivo de los reclamos inútiles.

capitanes@reformamex.com

Impulsan el crecimiento farmacéutico

Sara Cantera

México se encuentra entre los siete países que más contribuirán al crecimiento de la industria farmacéutica en los próximos 10 años, según PricewaterhouseCoopers (PwC).

Silvia Ondategui, directora de PwC España, explicó que los mercados maduros como Europa y Estados Unidos ya no serán relevantes para los laboratorios, ya que la políticas de ambos mercados es consumir menos unidades y reducir precios.

En cambio, en países como Brasil, Rusia, India, China, Indonesia, México y Turquía, la tendencia es consumir un mayor volumen de medicamentos debido al envejecimiento de la población y al creciente poder adquisitivo de la clase media.

“Estamos hablando de que su participación va a pasar del 8 por ciento de todo el mercado a 18 por ciento”, explicó.

PwC prevé que en 2020 las ventas globales de la industria farmacéutica ascenderán a 1.3 trillones de dólares, de los cuales 18 por ciento vendrá de esos siete países emergentes.

“Este crecimiento será debido al aumento de precios con excepción de Europa, donde el factor determinante será el volumen de pacientes.

“Las principales especialidades clínicas serán en el área cardiovascular, sistema nervioso central, oncología y enfermedades genéticas, que contribuirán con más de la mitad de las ventas de

toda la industria”, agregó.

PwC destacó que, en los próximos 2 años, los laboratorios farmacéuticos enfrentarán la expiración de varias patentes, lo que ocasionará una disminución de aproximadamente 35 mil millones de dólares en sus ingresos.

Además, los sistemas de salud pública en todo el mundo están intentando reducir costos.

Llama GM a revisar 26 mil autos

Sara Cantera

General Motors (GM) llamó a revisión a 26 mil 228 vehículos en el País, los cuales tienen una falla en el sistema que calienta el líquido para el lavado del parabrisas.

En ciertas circunstancias lo anterior podría ocasionar un deterioramiento del plástico alrededor de dicho sistema y provocar un incendio.

Los modelos afectados por este defecto son el Chevrolet Avalanche 2008, Silverado 2007-2009,

Suburban 2007-2009, Tahoe 2009, GMC Acadia 2007, Sierra 2007-2009, Yukon 2007-2009, Cadillac CTS 2008-2009, Escalade 2007-2009 en sus tres versiones y Hummer H2 2007-2008.

Durante junio, la armadora notificará a cada uno de sus clientes para que lleven su vehículo a alguno de los distribuidores autorizados, donde sin costo se retirará el sistema de calentamiento del líquido limpiaparabrisas.

Como no habrá reemplazo de la pieza, los clientes recibirán mil 300 pesos de compensación.

“Todos los sistemas de salud se están reformando, la última reforma importante fue la de Estados Unidos. En España y el Reino Unido los sistemas de salud no son sostenibles a largo plazo”, explicó.

Para PwC la clave del crecimiento está en mercados emergentes y en la producción de medicamentos genéricos.

“El reembolso estará ajustado al tipo de cambio del día en que se dio a conocer esta campaña y permanecerá fijo durante todo el llamado a revisión, no importando que la tasa de cambio se modifique”, indicó GM México.

Los clientes pueden comunicarse a los siguientes teléfonos: Chevrolet 01 800 466 0800; Cadillac 01 800 466 0805; GMC 01 800 466 0801 y Hummer 01 800 466 0803.

Esta medida forma parte del llamado a revisión de un millón 500 mil vehículos en el mundo.

7.27%

Invertir tu dinero puede ser más fácil de lo que crees.

En HSBC te ofrecemos un abanico de opciones de inversión que se adaptan a tus necesidades.

► Con rendimientos en fondos hasta del 7.27%*.

Llámanos e invierte tu dinero en el banco más sólido del mundo.

D.F. y Área Metropolitana 5721 1404
Del interior 01 800 8378065
www.hsbc.com.mx/ahorra

En México y en el mundo, HSBC

Atención a clientes: 5721 1404 o línea sin costo 01 600 637 2065. Paseo de la Reforma #347 Col. Cuauhtémoc, México, D.F. Horario de operación de lunes a viernes de 8:00 a 13:30 horas (D.F.). El rendimiento presente o pasado no garantiza un rendimiento igual o mayor en el futuro. Los rendimientos presentados son históricos, tienen como objetivo mostrar cómo se hubiera comportado una inversión en un tiempo determinado y no garantizar el comportamiento futuro que pueda tener. Características de operación y comisiones aplicables sujetas a los términos establecidos en el Prospecto de Información al Público Inversorista de cada Fondo. Estos servicios son de cobertura nacional. Para requisitos de contratación y Prospecto de Información al Público Inversorista visita www.hsbc.com.mx. Mayo 2010. *Fondo HSBC-LP Serie 06 Rendimiento neto anual del 1 de enero al 30 de abril del 2010. HSBC y su logotipo son marcas registradas en México.